

► Infopark – Das Unternehmen

AUF EINEN BLICK



Infopark bietet seinen Kunden moderne web-basierte Informationssysteme. Im Fokus stehen Lösungen für das Pflegen von Inhalten und Kundenbeziehungen über das Internet.

Geschäftsfelder

Die Infopark AG hat sich zu einem der führenden europäischen Anbieter web-basierter Informationssysteme entwickelt. Die ganzheitlichen Lösungen von Infopark betrachten das Web nicht nur als eine Verlängerung der bestehenden Prozesse, sondern definieren die Interaktion über das Web als Kernbestandteil einer kundenorientierten Unternehmensstrategie. Wirtschaftliche Stabilität und Profitabilität zeichnen Infopark seit Jahren aus. Infopark ist weltweit tätig, mit Vertriebsschwerpunkt im deutschsprachigen Raum.

Vorstand und Aufsichtsrat

Die Unternehmensgründer Stefan Krause und Bernd Völcker bilden den Vorstand der Infopark AG. Die beiden Internet-Profis der ersten Stunde blicken auf mehr als 20 Jahre IT-Erfahrung zurück. Sie haben zahlreiche Innovationen entwickelt und in den Software-Markt eingebracht.

Vorsitzender des Aufsichtsrats ist Prof. Jens Poll.



Stefan Krause (l.) und Bernd Völcker (r.)

Mitarbeiter

Infopark beschäftigt ca. 70 Mitarbeiter, davon 70% mit Hochschulausbildung. Das Unternehmen ist anerkannter IHK-Ausbildungsbetrieb.

Meilensteine

- 1994 Gründung durch Stefan Krause und Bernd Völcker in Berlin
- 1995 Fokussierung auf Internet-basierte Technologien
- 1997 Erste Version einer Content Management Software
- 1999 Beteiligung privater Investmentgesellschaften; Umwandlung in Aktiengesellschaft
- 2001 Erweiterung der Unternehmenstätigkeit auf Portal- und Wissensmanagement
- 2004 Infopark CMS Fiona: Freundlich. Einfach. Stark.
- 2005 Infopark richtet erstmalig den jährlichen Internet-Kongress iico.de aus
- 2006 Angebote für Web 2.0 und Customer Relationship Management
- 2007 Full-Service-Lösungen für Kundenbeziehungsmanagement und Web-Strategie
- 2008 Infopark Online Marketing Cockpit (OMC)
- 2009 CMS und OMC als Software-as-a-Service
- 2011 Infopark Cloud Express

▶ Infopark – Das Unternehmen

AUF EINEN BLICK

Software-Produkte

Im Mittelpunkt des Software-Angebots stehen Produkte für die Interaktion mit Kunden über das Internet. Typische Lösungen sind:

- Enterprise Content Management
- Dokumenten- und Wissensmanagement
- E-Government
- Online-Marketing und electronic Customer Relationship Management (eCRM)
- Portale
- Such-Technologien
- Kataloge und Shop-Systeme
- Content-Integration aus Datenbanken, ERP- und CRM-Systemen

Dienstleistungen

Neben Software bietet Infopark eine umfangreiche Palette an Dienstleistungen an. Dank langjähriger Erfahrung werden Projekte „aus einer Hand“ realisiert:

- Beratung und Web-Strategie
- Installation, Wartung und Update
- Schulungen (Infopark Academy)
- Software-Entwicklung
- Software as a Service (SaaS)
- Projektplanung und -durchführung
- Web-Konzepte und -Design
- Mehrsprachige Dokumentationen
- Support (Hotline) mit gestaffelten Service-Levels

Strategische Allianzen

Infopark ist Mitglied im World Wide Web Consortium (W3C), im BITKOM sowie in den deutschen Anwendergruppen für Oracle (DOAG) und SAP (DSAG). Mit IBM, Oracle und Amazon pflegt Infopark strategische Partnerschaften.

Anteilseigner

79% im Besitz der im Unternehmen tätigen Gründer, 21% bei Investmentgesellschaften

Kundenbasis

Anzahl der Kunden / Nutzer	Mehr als 300 / mehr als 60.000
Anzahl der Installationen	Mehr als 600 in über 10 Ländern

Kunden (Auszug)

Banken/Versicherungen: Cortal Consors • Debeka • Hannover Rück • Landesbank Berlin
Bildung: Freie Universität Berlin • Max-Planck-Gesellschaft • Universität Augsburg
Gesundheit: DGN • Gesundheit Nord Klinikverbund Bremen • Klinikum Nürnberg
Industrie: Air Liquide Deutschland • Gegenbauer • Schwan-STABILO • Trox • ZF
Medien: Bundesdruckerei • DSV Gruppe • Neue Osnabrücker Zeitung • SES ASTRA
Telekommunikation/IT: AVM • cirquent • mobilcom-debitel • T-Mobile Austria
Logistik: Berliner Flughäfen • IFCO Systems • Flughafen München • Schenker
Versorger: EnBW • enercity / Stadtwerke Hannover • Verbundnetz Gas
Öffentlicher Sektor: Bundesministerium der Finanzen / Zoll • Deutscher Bundestag • hannover.de • Land Nordrhein-Westfalen • Staatsregierung Luxemburg • Stadt Düsseldorf

Kontakt

Allgemein, Produktinformationen	Stefan Fischer	cc@infopark.de
Personal	Erika Schaknowski	hr@infopark.de
Presse, Öffentlichkeitsarbeit	Sandra Schmidt	pr@infopark.de
Website	www.infopark.de	

Infopark AG

Kitzingstraße 15, 12277 Berlin, Deutschland
 Tel. +49 30 747993-0, Fax +49 30 747993-93
 www.infopark.de, E-Mail: info@infopark.de

Rechtsform: Aktiengesellschaft; Handelsregister HRB 73478, Amtsgericht Charlottenburg

© 2007-2011 Infopark AG. Alle Rechte vorbehalten. Technische Änderungen möglich. Alle Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen.