

## ▶ Lebendige Web-Auftritte an der Universität Augsburg

ANWENDERBERICHT



DR. ANNJA HUBER  
WEBMASTERIN  
RECHENZENTRUM UNIVERSITÄT AUGSBURG

▶ **„Unser Webangebot soll leben und immer auf dem aktuellen Stand sein.“**

Mit dem Ziel einer lebendigen und aktuellen Website erstellt die Universität Augsburg ihre Web-Auftritte. Das dafür eingesetzte Content Management System (CMS) muss stets zuverlässig arbeiten, da allein die Startseite der Universität jeden Monat mehr als 500.000 Zugriffe verzeichnet.

### Die Universität Augsburg

Die 1970 eröffnete Universität Augsburg betreut heute mit ihrem umfangreichen Bildungs- und Forschungsangebot ca. 14.000 Studierende. Sieben Fakultäten, neun fakultätsübergreifende Institute sowie die zentralen Einrichtungen der Universität pflegen eigenständig ihre Web-Seiten und versorgen so die „virtuellen Besucher“ mit aktuellen Informationen.

### Auswahl eines CMS

Das Leitungsgremium der Universität Augsburg trat im März 2003 an den „Web-Arbeitskreis“ der Universität mit der Bitte heran, die Vor- und Nachteile für den Einsatz eines campusweiten Content Management Systems zu evaluieren. Ziel der Einführung war die einfache Verwaltung und Pflege der Internet-Auftritte – ohne Umweg über einen Webmaster. Der Anstoß dazu kam aus der Juristischen Fakultät. Die einzelnen Lehrstühle und Professuren sollten „näher“ an ihre eigenen Web-Seiten herangeführt werden. Änderungen sollten – wenn möglich – direkt dort durchgeführt werden, wo die Informationen anfallen. Auch aus anderen Bereichen wurde der Wunsch geäußert, Web-Seiten eigenständig zu pflegen.

Bei der Wahl des Content Management Systems fiel die Entscheidung schließlich auf Infopark CMS Fiona. Die Content Management Software von Infopark setzte sich gegen zwölf weitere Produkte durch.

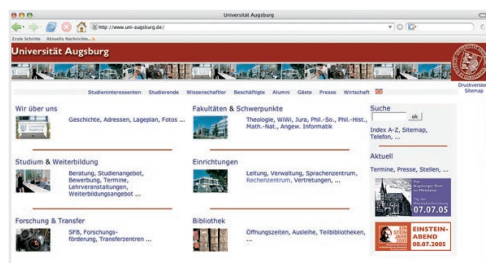
### Einführung

Nach der Entscheidung für Infopark startete die Vorbereitungszeit für das CMS-Projekt. Betriebssystem, Datenbank und CMS ließen sich erwartungsgemäß ohne Schwierigkeiten installieren. Eine dreitägige Schulung durch Infopark half, das System und die Bedienung des CMS kennen zu lernen. Anschließend begann das Projektteam mit der Implementierung. Während dieser Phase kümmerte sich der „Web-Arbeitskreis“ der Universität Augsburg unter der Leitung von Dr. Annja Huber u. a. um die Gestaltung des Layouts und die Template-Programmierung. Während eines einwöchigen Workshops unterstützte ein Infopark-Consultant die Mitarbeiter des „Web-Arbeitskreises“. Das Rechenzentrum kümmerte sich um die Einbindung des CMS in den an der Universität Augsburg etablierten Authentifizierungsmechanismus mit IBM DCE und Kerberos V.

## ► Lebendige Web-Auftritte an der Universität Augsburg

ANWENDERBERICHT

Seit Februar 2004 wird das CMS an der Universität Augsburg produktiv eingesetzt. Die Erprobungsphase wurde durch die Online-Auftritte der Juristischen Fakultät, des



Rechenzentrums und des Akademischen Auslandsamtes bereits Anfang Mai 2004 abgeschlossen. Mehr als 420 Personen, darunter wissenschaftliche Mitarbeiter, Sekretärinnen, Verwaltungsangestellte und Studierende, füllen heute das CMS mit Inhalten, ohne fundierte Kenntnisse über Webprogrammierung haben zu müssen. Dabei werden Sie vom CMS umfassend unterstützt: Menüs, Navigationsleisten, Inhaltsverzeichnisse und Sitemaps werden automatisiert erzeugt. Diese „Funktionsvielfalt auf Knopfdruck“ und die einfache Bedienbarkeit führte zu einer hohen Nutzerakzeptanz.

Die Trennung von Inhalt und Layout in Infopark CMS Fiona erlaubt es, Informationen mehrfach zu verwenden. An der Uni bewährt haben sich die so genannten Aktuell-Meldungen. Die Professoren pflegen selbst neue Meldungen in das System ein. Diese News werden sowohl auf der Lehrstuhl-Seite als auch auf der Fakultätsseite aufgelistet – ohne zusätzlichen Aufwand. Zudem kann jede Information mit einem „Verfallsdatum“ ausgestattet werden. Bei Erreichen des Verfallsdatums wird die Meldung automatisch entfernt. Diese Funktion eignet sich auch sehr gut für Stellenausschreibungen, die nach Ablauf der Bewerbungsfrist nicht mehr angezeigt werden. Das System steht an der Uni allen Interessenten offen. Die positive Resonanz der Redakteure hat dazu geführt, dass weitere Fakultäten die Umstellung auf Infopark CMS Fiona schon nach kurzer Zeit erfolgreich umgesetzt haben. Ein einheitliches Design der Online-Präsenzen der Universität konnte somit erreicht werden.

### „Aktuell-Meldungen“

Die Trennung von Inhalt und Layout in Infopark CMS Fiona erlaubt es, Informationen mehrfach zu verwenden. An der Uni bewährt haben sich die so genannten Aktuell-Meldungen. Die Professoren pflegen selbst neue Meldungen in das System ein. Diese News werden sowohl auf der Lehrstuhl-Seite als auch auf der Fakultätsseite aufgelistet – ohne zusätzlichen Aufwand. Zudem kann jede Information mit einem „Verfallsdatum“ ausgestattet werden. Bei Erreichen des Verfallsdatums wird die Meldung automatisch entfernt. Diese Funktion eignet sich auch sehr gut für Stellenausschreibungen, die nach Ablauf der Bewerbungsfrist nicht mehr angezeigt werden. Das System steht an der Uni allen Interessenten offen. Die positive Resonanz der Redakteure hat dazu geführt, dass weitere Fakultäten die Umstellung auf Infopark CMS Fiona schon nach kurzer Zeit erfolgreich umgesetzt haben. Ein einheitliches Design der Online-Präsenzen der Universität konnte somit erreicht werden.

### Projektdaten

Kunde	Universität Augsburg
Websites (Beispiele)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Startseite: <a href="http://www.uni-augsburg.de">www.uni-augsburg.de</a></li> <li>• Rechenzentrum: <a href="http://www.rz.uni-augsburg.de">www.rz.uni-augsburg.de</a></li> <li>• Juristische Fakultät: <a href="http://www.jura.uni-augsburg.de">www.jura.uni-augsburg.de</a></li> <li>• Akademisches Auslandsamt: <a href="http://www.aaa.uni-augsburg.de">www.aaa.uni-augsburg.de</a></li> </ul>
Eingesetzte Software	CMS: Infopark CMS Fiona Web-Server: Apache Serverplattform: Linux
Anwendungstyp	Internet
Live-Schaltung	Februar 2004

### Infopark AG

Kitzingstraße 15, 12277 Berlin, Deutschland  
Tel. +49 30 747993-0, Fax +49 30 747993-93  
[www.infopark.de](http://www.infopark.de), E-Mail: [info@infopark.de](mailto:info@infopark.de)